

## STAGIAIRE STRATÉGIE ET CONSOMMATION RESPONSABLES ET PÔLE TRANSVERSE

### A PROPOS D'UTOPIES

Reconnue comme « l'agence pionnière dans le conseil en développement durable » par Enjeux/Les Echos en 2000 et n° 1 au classement français des agences conseil en développement durable du magazine Décideurs depuis la première édition en 2011, UTOPIES a pour mission, depuis sa création en 1993 par Élisabeth Laville, "d'ouvrir de nouvelles voies" en favorisant l'intégration des questions sociales et environnementales dans la raison d'être, l'innovation et la stratégie commerciale des entreprises. Nous sommes également réputés pour notre travail sur les "Marques Positives®" et l'innovation durable, ainsi que pour notre expertise en matière d'études d'impact socio-économique et d'économies locales. Attachée à s'appliquer au quotidien les principes qu'elle promeut auprès de ses clients, UTOPIES a été classée n°1 dans la liste française des Great Place to Work 2019 (n°3 en 2020), et est la première entreprise française à avoir été certifiée B Corp dès 2014 (notre troisième certification a eu lieu en 2020, avec un score de 122/200). Nous sommes engagés dans le Palmarès Great Place to Work depuis 4 ans, lauréat en 2018 et 3<sup>ème</sup> en 2019 et nous espérons être encore au Palmarès, malgré les défis du Covid et du télétravail en 2020 et en 2021 grâce à vous !

Plus d'infos sur Utopies : [www.utopies.com](http://www.utopies.com).

### MISSION

Utopies est composé de plusieurs pôles, dont celui de « **Stratégie et Consommation Durable** » et le « **Pôle transverse** ». Le premier accompagne des entreprises de tous secteurs dans l'intégration des enjeux de développement durable à leurs stratégies d'entreprise. Le deuxième a vocation à faire avancer les sujets du développement durable via les activités de think-tank et de communication d'Utopies, aussi bien internes qu'externes.

Ainsi, sous la responsabilité des pilotes des différentes missions et projets, le consultant-stagiaire qui partagera son temps entre ces deux pôles, apportera sa contribution sur les domaines suivants :

- **Production des livrables définis dans les devis et méthodologies développées par Utopies** (ex. benchmarking, revue de bonnes pratiques, organisation et compte-rendu de consultation de parties prenantes, plans détaillés de rapports, rédaction de rapports, supports de séminaires et ateliers de travail, etc.) dans le cadre de missions telles que : analyse de matérialité, rapport RSE, devoir de vigilance, panels de parties prenantes, structuration de stratégie RSE & business, définition de raison d'être, certification B Corp, etc.
- Contribution à la réalisation de **propositions commerciales**
- **Organisation d'événements** (gestion de projet, recherches de partenaires/experts, production de contenu pour les réseaux sociaux d'Utopies, etc.)
- Soutien à la **production de notes de position** dans le cadre de notre Think Tank.
- **Veille** sur les tendances, nouveautés et articles parus sur les sujets en lien avec les missions des clients actuels ou récents d'Utopies
- **Suivi proactif de son planning** et de sa charge de travail personnelle

Le stagiaire « Stratégie et Consommation Durable » / « Transverse » découvrira UTOPIES sous toutes ses coutures ! Il ou elle contribuera au rayonnement de l'agence et découvrira des thématiques variées, tout en découvrant le métier du conseil.

## LE PROFIL RECHERCHÉ

- Qualification : Bac+4/5, université, école d'ingénieur, école de commerce, Science Po ou équivalent ;
- Intérêt marqué et démontré pour le développement durable ;
- Forte capacité d'analyse, grande rigueur, curiosité et aisance relationnelle ;
- Excellente communication orale et écrite ;
- Autonomie et prise d'initiatives, polyvalence et capacité à contribuer à plusieurs projets en parallèle ;
- Maîtrise d'Excel, Word et PPT
- Maîtrise de l'anglais en situation professionnelle
- Une connaissance du monde du conseil, expérience en relation client et gestion de projet sont des plus.

## LES CONDITIONS

- Type de contrat : stage conventionné à temps plein
- Date et durée : 6 mois
- Lieu du stage : 25 rue Titon Paris 11
- Rémunération : 1 000€ brut + 50% pass Navigo + tickets restaurant
- Congés : 1jour /mois

Merci de transmettre vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante en précisant dans l'objet « STAGIAIRE STRATEGIE & CONSO / TRANSVERSE » : [recrutement@utopies.com](mailto:recrutement@utopies.com)