

STAGIAIRE MARKETING & NEW BUSINESS

A PROPOS D'UTOPIES

Reconnue comme « l'agence pionnière dans le conseil en développement durable » par Enjeux/Les Echos en 2000 et n° 1 au classement français des agences conseil en développement durable du magazine Décideurs depuis la première édition en 2011, UTOPIES a pour mission, depuis sa création en 1993 par Élisabeth Laville, "d'ouvrir de nouvelles voies" en favorisant l'intégration des questions sociales et environnementales dans la raison d'être, l'innovation et la stratégie commerciale des entreprises. Nous sommes également réputés pour notre travail sur les "Marques Positives©" et l'innovation durable, ainsi que pour notre expertise en matière d'études d'impact socio-économique et d'économies locales. Attachée à s'appliquer au quotidien les principes qu'elle promeut auprès de ses clients, UTOPIES a été classée n°1 dans la liste française des Great Place to Work 2019 (n°3 en 2020), et est la première entreprise française à avoir été certifiée B Corp dès 2014 (notre troisième certification a eu lieu en 2020, avec un score de 122/200). Nous sommes engagés dans le Palmarès Great Place to Work depuis 4 ans, lauréat en 2018 et 3^{ème} en 2019 et nous espérons être encore au Palmarès, malgré les défis du Covid et du télétravail en 2020 et en 2021 grâce à vous !

Plus d'infos sur Utopies : www.utopies.com.

MISSION

Le pôle new business et communication d'UTOPIES est à la recherche d'un.e stagiaire pour accompagner le développement commercial et marketing de l'agence en pleine croissance. Sous la responsabilité de la directrice new business & marketing et en collaboration avec 4 consultantes, votre rôle sera d'appuyer le pôle dans sa réponse aux appels d'offres et dans la valorisation de la « marque » UTOPIES. De formation généraliste avec une bonne culture générale et des aptitudes certaines à la rédaction, vous comprenez les enjeux de développement durable et avez un profil curieux et rigoureux.

Parmi les missions :

1/ New Business

- Rédaction de note de synthèse et d'analyse sectorielle ;
- Aide à la réalisation de certaines parties des propositions commerciales – selon le degré de complexité de celles-ci ;
- Appui à la gestion administrative des réponses aux AO ;
- Proposition d'idées nouvelles issues de lectures, échanges, conférences pour faire avancer l'intégration du développement durable au modèle économique des entreprises clientes d'UTOPIES

2/ Communication

- Contribution à la stratégie digitale d'UTOPIES – gestion du site internet (Wordpress) et des réseaux sociaux ;
- Suivi des retombées presse liées à nos prises de paroles et interventions ;
- Rédaction de la newsletter interne : gestion du fil éditorial, rédaction et coordination des contenus avec l'équipe

- Participation à l'organisation d'événements internes ou externes (salons, conférences, petit-déjeuner etc.).

3/ Veille et rédaction

- Veille sur les tendances, nouveautés et articles parus sur les sujets en lien avec les missions des clients actuels ou récents d'Utopies, les sujets de recherche d'Utopies, et plus généralement les sujets d'intérêt pour les différents pôles d'expertises (Grande Consommation, Bâtiments & Constructions, Économies Locales Durables, Stratégie & Reporting) ;
- Rédaction d'articles « news » pour le site Mes Courses Pour La Planète et contribution à la rédaction des cahiers « next practice » si besoin ;
- Veille législative sur les sujets liés au développement durable et/ou impactant potentiellement l'activité des clients d'Utopies.

LE PROFIL RECHERCHÉ

- Qualification : Bac+4/5, université, école d'ingénieur, école de commerce, Science Po ou équivalent ;
- Intérêt marqué et démontré pour le développement durable ;
- Excellente communication orale et écrite ;
- Autonomie et prise d'initiatives, polyvalence et capacité à contribuer à plusieurs projets en parallèle ;
- Maîtrise d'Excel, Word et PPT
- Maîtrise de l'anglais en situation professionnelle

LES CONDITIONS

- Type de contrat : stage conventionné à temps plein
- Date et durée : 6 mois
- Lieu du stage : 25 rue Titon Paris 11
- Rémunération : 1 000€ brut + 50% pass Navigo + tickets restaurant
- Congés : 1jour /mois

Merci de transmettre vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante en précisant dans l'objet « STAGIAIRE MARKETING & NEW BUSINESS » : recrutement@utopies.com