

FICHE DE POSTE

STAGIAIRE GRAPHISTE / ASSISTANT.E PÔLE CRÉATION GRAPHIQUE

Créée en 1993 par Élisabeth Laville, UTOPIES est la première agence indépendante et think-tank en France sur l'accompagnement des entreprises et des marques qui placent le développement durable au cœur de leur stratégie – et l'un des tous premiers dans le monde.

Forte de plus de soixante consultants, UTOPIES a pour mission d'ouvrir de nouvelles voies en incitant les entreprises à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de leur mission, de leur stratégie et de leur démarche d'innovation. L'agence est notamment reconnue pour ses travaux sur les stratégies de marques et sur l'innovation positive, mais aussi pour son expertise sur les études d'impacts et l'économie locale.

Soucieuse de s'appliquer à elle-même ce qu'elle recommande à ses clients, UTOPIES arrive en tête du Palmarès Great Place to Work en 2019 et en 2021, catégorie « Entreprises de moins de 50 salariés ». L'agence a également été la première entreprise labellisée B Corp en France en 2014, et fut jusqu'en 2019 chargée du développement dans l'hexagone de cette certification internationale des entreprises engagées.

L'équipe d'UTOPIES est présente à Paris, où se trouve son siège social historique, mais aussi à Bordeaux et Annecy, ainsi qu'à Sao Paulo et à Maurice..

MISSIONS

Au sein du pôle Communication et New Business de l'agence, vous aurez pour mission d'assister la responsable et la chargée de création pour la mise en forme et l'exécution graphique de projets de communication interne et d'offres clients.

Vous serez amené à travailler autour d'une grande variété de secteurs : de la banque à l'industrie, mais aussi pour des jeunes enseignes issues de l'économie verte, ou les secteurs du luxe, de la restauration, etc.

Vous avez un vif intérêt pour la création graphique et vous avez une bonne culture visuelle, tout en étant sensible aux enjeux de développement durable et sociaux.

Vous aurez entre autres pour missions :

- création de visuels pour les réseaux sociaux et la newsletter Utopies (travail en collaboration avec l'équipe communication)
- participation à la création de rapports (supports print et digitaux) et autres outils de communication destinés aux clients de l'agence
- travail de mise en page et exécution graphique sur des projets d'édition
- recherches iconographiques et mise en forme de rendus clients (Powerpoint)
- animations simples en motion design

COMPÉTENCES REQUISES

- de formation bac +4 ou 5, vous êtes issu.e d'une école de graphisme / design ou équivalent
- vous êtes rigoureux.se et organisé.e
- vous maîtrisez la suite Adobe (In Design / Illustrator / Photoshop / After effect, Powerpoint serait un plus)
- vous avez une bonne maîtrise des réseaux sociaux

MODALITÉS DU STAGE

Disponibilité : à partir de janvier 2022

- type de contrat : stage conventionné à temps plein
- date et durée : à partir de janvier, 4 mois minimum
- lieu du stage : 25 rue Titon Paris 11 (et en télétravail)
- rémunération : 1 000€ brut + 50% pass Navigo + tickets restaurant 8€
- congés : 1jour /mois (sur la base d'un stage minimum de 4 mois)

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à recrutement@utopies.com