

OFFRE D'EMPLOI MANAGER MARQUES POSITIVES

A PROPOS D'UTOPIES

Créée en 1993 par Élisabeth Laville, UTOPIES est la première agence indépendante et think-tank en France sur l'accompagnement des entreprises et des marques qui placent le développement durable au cœur de leur stratégie – et l'un des tous premiers dans le monde.

Forte de plus de soixante consultants, UTOPIES a pour mission d'ouvrir de nouvelles voies en incitant les entreprises à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de leur mission, de leur stratégie et de leur démarche d'innovation. L'agence est notamment reconnue pour ses travaux sur les stratégies de marques et sur l'innovation positive, mais aussi pour son expertise sur les études d'impacts et l'économie locale.

Soucieuse de s'appliquer à elle-même ce qu'elle recommande à ses clients, UTOPIES arrive en tête du Palmarès Great Place to Work en 2019 et en 2021, catégorie « Entreprises de moins de 50 salariés ». L'agence a également été la première entreprise labellisée B Corp en France en 2014, et fut jusqu'en 2019 chargée du développement dans l'hexagone de cette certification internationale des entreprises engagées.

L'équipe d'UTOPIES est présente à Paris, où se trouve son siège social historique, mais aussi à Bordeaux et Annecy, ainsi qu'à Sao Paulo et à Maurice.

Plus d'infos sur Utopies : www.utopies.com.

MISSION

Chez UTOPIES, nous croyons que les marques fortes et pérennes sont celles qui portent une raison d'être, un engagement à contribuer positivement à la société et à la planète... et pas juste à limiter les impacts négatifs de leurs activités.

UTOPIES déploie depuis 2015 sa méthodologie Marque Positive®, qui analyse et développe le positionnement d'une marque sur 9P, issus d'une analyse de plus d'une centaine de marques leaders : ces critères portent une vision plus globale et plus engagée de la marque, débouchant sur une feuille de route organisée autour d'axes prioritaires et de preuves emblématiques. Les deux premiers critères, déterminants, de la Marque Positive® sont l'explicitation de la contribution sociétale de la marque dans son Purpose et l'incarnation de sa raison d'être dans ses Produits et son offre. Ainsi UTOPIES accompagne les entreprises et les marques dans la définition de leur raison d'être, en lien avec la loi PACTE et la certification BCorp selon le souhait des dirigeants, mais aussi dans la rédaction de leur manifeste et la création de la plateforme de marque.

Le pôle « Marques Positives » en lien avec l'ensemble des équipes d'Utopies et notamment le pôle « Stratégie et Consommation Responsables » travaille à l'accompagnement des entreprises et des organisations pour aider celles-ci à la définition de leur raison d'être.

Pour des secteurs extrêmement variés, avec l'aide de consultants spécialisés dans le diagnostic des pratiques RSE, les équipes du pôle Marques Positives accompagnent les clients pour définir leurs stratégies et articuler celles-ci à leur positionnement et à leur image de marque.

Sont attendues :

- une vision stratégique tant au niveau des produits & des marchés, que des marques et de leur activation marketing,
- une maîtrise des enjeux-clefs pour les entreprises dans les phases de déploiement (achats, filières, organisation, coûts etc.),
- une très bonne compréhension des enjeux du développement durable, qu'ils soient « reconnus » ou « émergents » ;
- une perception élargie des bonnes pratiques externes les plus pertinentes pour guider le changement ;
- une excellente connaissance des standards, acteurs et experts nationaux/internationaux ;
- une maîtrise des compétences inhérentes au métier de consultant.e : posture client, prise de hauteur, rigueur, bon orateur.ice...

Le / la manager est amené-e à réaliser diverses tâches dans les domaines suivants – en collaboration avec la directrice planning stratégique de l'agence et les directeurs des différents pôles :

1/ Conseil RSE & Marketing

- **Accompagnement des clients** : challenge des pratiques et des orientations, transmission pédagogique de visions stratégiques innovantes et inspirantes ;
- **Aide au développement et à l'amélioration permanente des méthodologies et offres d'Utopies** ;
- **Production de livrables** complexes finalisés à destination du client : revue d'étonnement, diagnostic, stratégie RSE spécifique, analyse de matérialité, structuration de gouvernance... ;
- **Animation de réunions** client, d'ateliers de travail ou de comité de parties prenantes internes et externes ou encore réalisation d'entretiens d'experts de manière autonome ;
- **Veille** sur les tendances et alimentation de l'outil de veille interne.

2/ Management d'équipe et gestion de projets

- **Management d'équipe** : encadrement et management des consultants et stagiaires en partenariat avec les autres managers/directeurs, contribution à la montée en compétence de l'équipe sur les sujets de Marques Positives ;
- **Pilotage de tâches et projets complexes** : anticipation et suivi du planning et de la production dans les délais impartis, gestion des aspects administratifs et financiers ;
- **Suivi pro-actif des plannings et des charges de travail des consultants avec lesquels le/la manager collabore.**

3/ Relations internes et externes et extension du réseau professionnel

- **Contribution à la vie de l'équipe** notamment via le partage d'expérience ;
- **Entretien de relations de qualité avec l'écosystème d'Utopies** ;
- **Développement du réseau du cabinet.**

4/ Commercialisation des offres d'Utopies

- **Identification des besoins** actuels ou futurs des clients dans le cadre des projets qu'il pilote et proposition d'accompagnements complémentaires ;
- **Réalisation de propositions commerciales** / devis demandés à Utopies (selon leur niveau de complexité) ;
- **Recours à son réseau** personnel ou professionnel pour obtenir des rendez-vous commerciaux et/ou des projets ;
- **Organisation d'évènements** de promotion d'Utopies (conférences, salons, petits déjeuners...).

LE PROFIL RECHERCHÉ

- Expérience en conseil (relation clients, animation de réunions à un haut niveau et de séminaires de direction, réseau personnel, etc.).
- Expérience en gestion de projets complexes et en management d'équipe et développement commercial.
- Expériences attendues sur certaines thématiques du cabinet (grande consommation et alimentation et/ou restauration et/ou cosmétique et/ou banque-assurance et/ou industrie, retail, médias).
- Solide culture générale en RSE.
- Être en mesure d'animer des ateliers, des groupes de travail et des formations.
- Forte capacité d'analyse, grande rigueur, curiosité et aisance relationnelle.
- Grande capacité d'autonomie et d'initiative.
- Excellente communication orale et écrite.
- Maîtrise d'Excel, Word et PPT.
- Très bonne maîtrise de l'anglais en situation professionnelle tant à l'oral qu'à l'écrit.
- L'existence d'un réseau personnel (entreprises, parties prenantes, experts) serait un plus.

LES CONDITIONS

- Qualification : Bac+5, Université, école d'ingénieur, école de commerce ou équivalent.
- Type de contrat : CDI
- Niveau d'expérience : a minima 8 ans en entreprise
- Rémunération : selon expérience (voir grille des salaires Utopies <https://www.utopies.com/engagements/>) + tickets resto & mutuelle.
- Poste basé à Paris. Déplacements en France à prévoir hors période crise sanitaire.
- À pourvoir dès que possible

Merci de transmettre vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante en précisant dans l'objet « MANAGER MARQUES POSITIVES » : recrutement@utopies.com