

# ENGAGEMENTS D'UTOPIES DANS ACT<sub>4</sub>NATURE FRANCE



**D**epuis 1993, UTOPIES accompagne ses clients pour mettre le développement durable au cœur de leurs stratégies. Notre mission nous engage à ouvrir de nouvelles voies, pour faire avancer les consciences des dirigeants, mais aussi les pratiques des acteurs privés et publics, et plus globalement le mouvement des entreprises à impact positif – en utilisant notre entreprise comme laboratoire de cette vision innovante. En tant qu'entreprise de services spécialisée sur la responsabilité sociale et environnementale des organisations, nous sommes conscients que notre activité quotidienne a un impact environnemental direct, que nous nous efforçons de réduire tout au long de notre chaîne de valeur ; et aussi que l'essentiel de notre impact sur l'environnement est indirect, dans les actions positives que nos clients peuvent mettre en place suite à nos recommandations.

Concrètement nous menons, depuis la création d'UTOPIES, différentes actions sur trois fronts qui mêlent biodiversité et climat, notamment, du fait de l'interdépendance des enjeux :

**1**

## RÉDUIRE L'IMPACT DIRECT D'UTOPIES

(aménagement, achats, trajets domicile-travail...)

**2**

## DÉVELOPPER LES CONNAISSANCES ET LES COMPÉTENCES DE L'ÉQUIPE

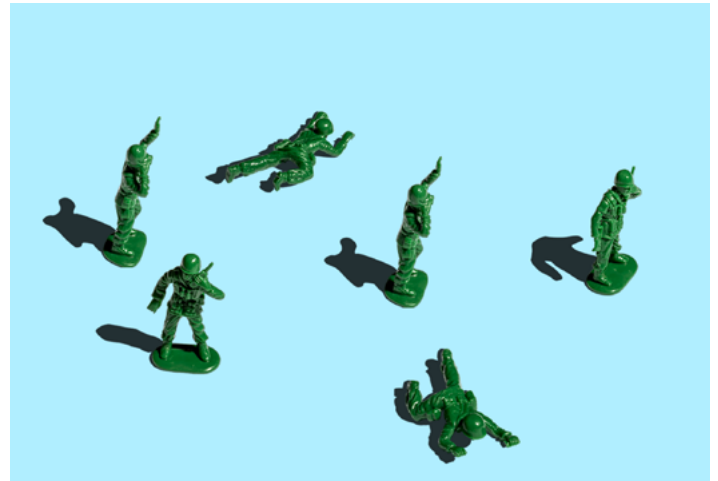
(équipe & RH)

**3**

## MOBILISER NOS CLIENTS ET NOTRE ÉCOSYSTÈME PLUS LARGE

(offre & expertise)

# RÉDUIRE L'IMPACT DIRECT D'UTOPIES (AMÉNAGEMENT, ACHATS, TRAJETS DOMICILE-TRAVAIL...)



—> **NOUS AVONS AMÉNAGÉ NOS BUREAUX DE MANIÈRE ÉCORESPONSABLE** : parquet labellisé FSC, mobilier issu de l'économie circulaire et responsable (Extramuros, Interface, Majencia), design biophilique avec un grand mur végétal dans l'open-space (Jardins de Babylone).

—> **LE CRITÈRE ENVIRONNEMENTAL EST PRIORITAIRE POUR L'ENSEMBLE DE NOS ACHATS DE CONSOMMABLES** : produits d'entretien écologiques certifiés, éclairage naturel et ampoules LED, électricité verte (Enercoop), stores pour réguler la température sans climatisation, papier FSC et recyclé, approvisionnement chez un fleuriste local et écoresponsable (Amapola), alimentation & boissons issues de l'agriculture biologique, produits d'hygiène labellisés...

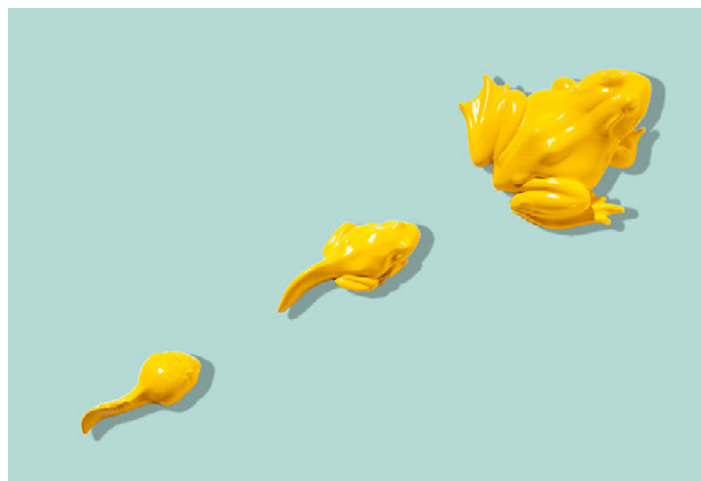
—> **NOUS PROPOSONS DES PANIERS BIO ET LOCAUX À NOS EMPLOYÉS CHAQUE SEMAINE.**

—> **NOUS RÉALISONS 95% DE NOS ACHATS EN FRANCE**, dont 75% à moins de 200km autour de nos bureaux.

—> Pour les déplacements professionnels et domicile-travail de nos employés, **NOUS PRIVILÉGIONS LE VÉLO, LES TRANSPORTS EN COMMUN ET LE TRAIN** plutôt que la voiture et l'avion (remboursement de 100% des abonnements Vélib, 50% du Pass Navigo, cadeau d'un vélo pour les 10 ans d'ancienneté...).

OBJECTIFS	DÉLAI	PRINCIPE
Choisir, lors de notre contribution carbone volontaire annuelle, des projets intégrant explicitement la protection et/ou la restauration de la biodiversité.	2020 ✓	5
Favoriser une alimentation bio, locale et de saison, nécessitant un minimum d'emballages, dans le cadre de nos activités ou événements professionnels. Équiper les bureaux d'un stock de contenants interopérables et donc faciles d'utilisation, pour encourager l'équipe à réduire les déchets liés aux déjeuners.	2020 ✓	8
Rejoindre le club B4B+ de la CDC Biodiversité.	2020 ✓	9
Intégrer explicitement les enjeux liés à la biodiversité et le suivi de nos pratiques/objectifs dans l'évaluation de notre performance RSE (via l'évaluation B Corp tous les trois ans, via l'activité de notre Comité de Mission en cours de création, etc.), en lien avec notre stratégie climat et notre engagement sur le local.	2021	5
Reverser annuellement 1% de notre CA sur les offres climat et biodiversité à « 1% for the Planet » afin de financer des projets de protection et de restauration de la biodiversité.	2021	5
Calculer notre empreinte biodiversité, la publier, et travailler une stratégie pour la réduire sur la base d'un scénario scientifique de type SBT for Nature.	2025	3, 10, 5

## 2 DÉVELOPPER LES CONNAISSANCES ET LES COMPÉTENCES DE L'ÉQUIPE (ÉQUIPE & RH)



—> **L'ÉQUIPE EST RÉGULIÈREMENT SENSIBILISÉE AUX SUJETS EN LIEN AVEC LA BIODIVERSITÉ**, à travers, d'une part, les masterclass d'experts que nous organisons à l'attention de notre écosystème (exemples en 2020 : François Gemenne et Dominique Bourg - à venir en 2021 : Baptiste Morizot et Emanuele Coccia), et, d'autre part, la veille et le partage de ressources sur notre réseau social interne dans un groupe « Biodiversité » dédié (études, bonnes pratiques d'entreprises, podcasts, livres et films...).

—> **NOUS OFFRONS DEUX JOURS PAR AN AUX COLLABORATEURS POUR QU'ILS S'ENGAGENT AUPRÈS D'ASSOCIATIONS** – dont certaines œuvrent pour la biodiversité

comme Les Cols Verts, dans laquelle est impliquée l'une de nos collaboratrices. Nous leurs proposons également de financer des actions en faveur de la biodiversité via l'Arrondi sur Salaire et la plateforme Microdon, qui référence différentes associations.

—> **NOUS FAISONS LA PROMOTION DES WALKING MEETINGS** à la fois pour stimuler la créativité de nos réunions internes ou externes, promouvoir la mobilité douce et l'activité physique au bureau, mais aussi pour reconnecter notre équipe à son environnement extérieur et à la biodiversité en ville (parcs, jardins, espaces verts...).

OBJECTIFS	DÉLAI	PRINCIPE
Former au moins un collaborateur·trice au Global Biodiversity Score de la CDC.	2020	8
Renforcer nos expertises biodiversité par le recrutement et la valorisation d'experts associés dédiés, mais aussi par des partenariats ciblés.	2020	5
Aborder le sujet régulièrement dans notre newsletter et nos publications.	2021	4
S'impliquer dans la coalition SBT Network visant travailler sur la fixation d'objectifs scientifiques – similaires au climat – pour la biodiversité, l'eau, la terre et les océans.	2021	1, 2, 4, 9
Organiser une Fresque Biodiversité pour notre équipe et former au moins deux de nos collaborateur·trice·s à son animation en interne et en externe.	2022	8
Sensibiliser en continu 100% de notre équipe au sujet de la biodiversité en lien avec nos missions et activités, via nos masterclass avec des intervenants externes, ou la présentation régulière de nos engagements et de nos offres.	2025	8

### 3 MOBILISER NOS CLIENTS ET NOTRE ÉCOSYSTÈME PLUS LARGE (OFFRE & EXPERTISE)



→ UTOPIES propose désormais à ses clients **DES PRESTATIONS CONSTRUITES AUTOUR DU MODÈLE GLOBAL BIODIVERSITY SCORE** développé par CDC Biodiversité, auquel est formé un consultant de l'équipe.

→ Nous avons développé **UNE OFFRE SUR LES FILIÈRES AGRICOLES DURABLES**, dans laquelle la préservation de la biodiversité est au cœur des stratégies.

→ Comme évoqué, les enjeux de biodiversité sont étroitement liés aux enjeux climatiques. **UTOPIES EST D'AILLEURS, DEPUIS 2019, SIGNATAIRE DE LA CHARTE PARIS ACTION CLIMAT DE LA VILLE DE PARIS, AU NIVEAU PLATINE**, et notre stratégie climat est publiée sur le site de l'initiative. Pour

renforcer notre expertise sur ces sujets, 24 consultants ont été formés à la méthodologie Bilan Carbone® et 12 à la méthodologie ACT Assessment. Une Fresque du Climat a également été organisée début 2021 et la formation d'une partie de l'équipe à l'animation de cet outil pédagogique est programmée. De plus, Utopies a développé une méthodologie de mesure de l'impact carbone par une approche monétaire robuste grâce au modèle macro-économique LOCAL FOOTPRINT®. Enfin une trentaine de consultants Utopies ont aussi été formés B Leaders, pour accompagner nos clients dans l'auto-évaluation à 360° de leurs pratiques selon le Business Impact Assessment de B Corp, qui comprend une partie sur la biodiversité et une autre sur le climat.

OBJECTIFS	DÉLAI	PRINCIPE
Intégrer explicitement la biodiversité dans les critères de notre charte achats et sensibiliser nos fournisseurs à travers une session d'information spécifique.	2021	5
Lancer un groupe de travail dédié à la biodiversité au sein de la communauté d'entreprises engagées B Corp, et/ou y contribuer.	2022	1, 2, 4, 9
Construire une offre de conseil spécifique sur la préservation de la biodiversité, et suivre dans notre CA la part des missions qui y est consacrée (dans un contexte où notre cœur de métier et 100% de notre CA concernent déjà la durabilité, l'ancrage local, la préservation de l'environnement...).	2022	1, 5, 6, 7
Suivre le nombre de missions abordant en majeur ou mineur le sujet de la biodiversité avec nos clients, puis fixer un objectif de progrès dans le temps.	2022	1, 2, 4, 6, 7