

CONSULTANT STAGIAIRE STRATÉGIE & CONSOMMATION RESPONSABLES

A PROPOS D'UTOPIES

Reconnue comme « l'agence pionnière dans le conseil en développement durable » par Enjeux/Les Echos en 2000 et n° 1 au classement français des agences conseil en développement durable du magazine Décideurs depuis la première édition en 2011, UTOPIES a pour mission, depuis sa création en 1993 par Élisabeth Laville, "d'ouvrir de nouvelles voies" en favorisant l'intégration des questions sociales et environnementales dans la raison d'être, l'innovation et la stratégie commerciale des entreprises. Nous sommes également réputés pour notre travail sur les "Marques Positives[®]" et l'innovation durable, ainsi que pour notre expertise en matière d'études d'impact socio-économique et d'économies locales. Attachée à s'appliquer au quotidien les principes qu'elle promeut auprès de ses clients, UTOPIES a été classée n°1 dans la liste française des Great Place to Work 2019 (n°3 en 2020), et est la première entreprise française à avoir été certifiée B Corp dès 2014 (notre troisième certification a eu lieu en 2020, avec un score de 122/200). Nous sommes engagés dans le Palmarès Great Place to Work depuis 4 ans, lauréat en 2018 et 3^{ème} en 2019 et nous espérons être encore au Palmarès, malgré les défis du Covid et du télétravail en 2020 et en 2021 grâce à vous !

Plus d'infos sur Utopies : www.utopies.com.

MISSION

Au sein d'Utopies, le pôle « Alimentation & Consommation durables » travaille à l'accompagnement des entreprises agroalimentaires, de la distribution et des cosmétiques dans le diagnostic de leurs pratiques de développement durable, la définition de leur stratégie et de leur plan d'actions et dans le travail autour de leur image de marque. Les missions conduites nécessitent à la fois une bonne compréhension du fonctionnement des entreprises et des enjeux généraux liés au développement durable, mais aussi une compréhension des enjeux spécifiques au secteur de l'alimentation, de la production agricole à la consommation.

Sous la responsabilité des managers et pilotes des différentes missions confiées à Utopies, le consultant-stagiaire alimentation et consommation durables est amené à réaliser diverses tâches dans les domaines suivants :

1. Conseil en stratégie et développement durable

- Production des livrables définis dans les devis et méthodologies développées par Utopies (ex. benchmarking, consultation de partie prenantes, entretiens d'expert, synthèses, recommandations stratégiques, revue de bonnes pratiques)
- Participation à l'animation et l'organisation de groupes de travail avec le client et ses parties prenantes
- Veille sur les tendances, nouveautés et articles parus sur les sujets en lien avec les missions des clients actuels ou récents d'Utopies, les sujets de recherche d'Utopies, et plus généralement les sujets d'intérêt pour le pôle d'expertise auquel le consultant est rattaché ; production d'articles de veille pour le blog d'Utopies
- Proposition d'idées nouvelles issues de ses lectures, échanges, conférences pour faire avancer l'intégration du développement durable au modèle économique des entreprises clientes d'Utopies

2. Gestion de Projet

- Suivi pro-actif de son planning et de sa charge de travail personnelle
- Réalisation du reporting hebdomadaire sur sa charge de travail (passée et projetée) dans l'outil prévu à cet effet
- Pilotage de projets internes à Utopies (ex. Co-Learning, Achats Responsables...)

3. Commercialisation des offres d'Utopies

- Aide à la réalisation de certaines parties des propositions commerciales
- Aide à l'organisation d'évènements Utopies (conférences, salons, petits déjeuners thématiques, Learning Expedition...)

LE PROFIL RECHERCHÉ

- Qualification : Bac+5, Université, Ecole d'ingénieur, école de commerce ou équivalent
- Intérêt marqué et démontré pour le développement durable et pour le secteur agricole, agroalimentaire ou en lien avec l'alimentation.
- Forte capacité d'analyse, grande rigueur, curiosité et aisance relationnelle ; Excellente communication orale et écrite ;
- Maîtrise d'Excel, Word et PPT
- Maîtrise de l'anglais en situation professionnelle est souhaitée ;
- Une connaissance du monde du conseil, expérience en relation client et gestion de projet sont des plus.

LES CONDITIONS

- Type de contrat : stage conventionné à temps plein
- Date et durée : 6 mois
- Lieu du stage : 25 rue Titon Paris 11
- Rémunération : 800€ brut + 50% pass Navigo + tickets restaurant
- Congés : 1jour /mois

Merci de transmettre vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante en précisant dans l'objet « STAGIAIRE STRATÉGIE ET CONSOMMATION RESPONSABLES » : recrutement@utopies.com