

OFFRE D'EMPLOI CONSULTANT.E SENIOR STRATÉGIE & CONSOMMATION RESPONSABLES

A PROPOS D'UTOPIES

Reconnue comme « l'agence pionnière dans le conseil en développement durable » par Enjeux/Les Echos en 2000 et n° 1 au classement français des agences conseil en développement durable du magazine Décideurs depuis la première édition en 2011, UTOPIES a pour mission, depuis sa création en 1993 par Élisabeth Laville, "d'ouvrir de nouvelles voies" en favorisant l'intégration des questions sociales et environnementales dans la raison d'être, l'innovation et la stratégie commerciale des entreprises. Nous sommes également réputés pour notre travail sur les "Marques Positives[®]" et l'innovation durable, ainsi que pour notre expertise en matière d'études d'impact socio-économique et d'économies locales. Attachée à s'appliquer au quotidien les principes qu'elle promeut auprès de ses clients, UTOPIES a été classée n°1 dans la liste française des Great Place to Work 2019 (n°3 en 2020), et est la première entreprise française à avoir été certifiée B Corp dès 2014 (notre troisième certification a eu lieu en 2020, avec un score de 122/200). Nous sommes engagés dans le Palmarès Great Place to Work depuis 4 ans, lauréat en 2018 et 3^{ème} en 2019 et nous espérons être encore au Palmarès, malgré les défis du Covid et du télétravail en 2020 et en 2021 grâce à vous !

Plus d'infos sur Utopies : www.utopies.com.

MISSION

Au sein d'Utopies, le pôle « Stratégie & Consommation Responsables » travaille à l'accompagnement des entreprises de divers secteurs (en particulier : agroalimentaires de l'amont à l'aval, distribution, cosmétiques, textile, distribution, banque, assurances, tourisme...) dans le diagnostic de leurs pratiques de développement durable, la définition de leur stratégie RSE et de leur plan d'actions ainsi que dans le travail autour de leur positionnement et image de marque. Les missions conduites nécessitent à la fois une très bonne compréhension du fonctionnement des entreprises, de leurs enjeux business et plus largement des enjeux liés au développement durable à chacun des niveaux de la chaîne de valeur (de la production de matières premières à la consommation en passant par la communication sur les produits).

Sont attendues :

- une très bonne compréhension des enjeux du développement durable, qu'ils soient « reconnus » ou « émergents » ;
- une perception élargie des bonnes pratiques externes les plus pertinentes pour guider le changement ;
- une bonne connaissance des standards, acteurs et experts nationaux/internationaux ;
- une vision stratégique tant au niveau des produits & des marchés, que des marques et de leur activation marketing,
- une maîtrise des enjeux-clefs pour les entreprises dans les phases de déploiement (achats, filières, organisation, coûts etc.).
- une maîtrise des compétences inhérentes au métier de consultant.e : posture client, prise de hauteur, rigueur, bon.ne orateur.trice...

Sous la responsabilité des managers ou directeurs des différentes missions confiées à Utopies, dans une approche orientée sur les résultats, le consultant senior est amené à réaliser diverses tâches dans les domaines suivants :

1/ Conseil RSE & Marketing

- **Production de livrables** complexes finalisés à destination du client : revue d'étonnement, diagnostic, analyse et recommandations de positionnement, stratégie RSE, structuration de gouvernance, recommandations de communication...
- **Accompagnement des clients** : challenge des pratiques et des orientations, transmission pédagogique de visions stratégiques innovantes et inspirantes ;
- Aide au développement et à l'amélioration permanente des méthodologies et offres d'Utopies ;
- **Animation de réunions** client, d'ateliers de travail ou de comité de parties prenantes internes et externes ou encore réalisation d'entretiens d'experts de manière autonome ;
- **Veille** sur les tendances et alimentation de l'outil de veille interne

2/ Gestion de Projet et organisation personnelle & collective

- **Pilotage de tâches et projets complexes de manière autonome** : anticipation et suivi du planning et de la production dans les délais impartis, gestion des aspects administratifs et financiers ;
- **Suivi pro-actif de son planning et de sa charge de travail personnelle** ;
- **Soutien aux consultants et stagiaires** : accompagnement opérationnel et montée en compétences.

3/ Relations internes et externes et extension de son réseau professionnel

- **Contribution à la vie de l'équipe** notamment via le partage d'expérience ;
- **Entretien de relations de qualité avec l'écosystème d'Utopies.**

4/ Commercialisation des offres d'Utopies

- **Identification des besoins** actuels ou futurs des clients dans de cadre des projets qu'il pilote et proposition d'accompagnements complémentaires ;
- **Réalisation de propositions commerciales** / devis demandés à Utopies (selon leur niveau de complexité) ;
- **Recours à son réseau** personnel ou professionnel pour obtenir des rendez-vous commerciaux et/ou des projets ;
- **Proposition et aide à l'organisation d'évènements** de promotion d'Utopies (conférences, salons, petits déjeuners...).

LE PROFIL RECHERCHÉ

- Expérience en conseil (relation clients, animation de réunions à un haut niveau et de séminaires de direction, réseau personnel, etc.)
- Expérience en gestion de projets complexes

- Expériences attendues sur certaines thématiques du cabinet (grande consommation et alimentation et/ou restauration et/ou cosmétique et/ou banque-assurance et/ou industrie, retail, médias)
- Solide culture générale en RSE
- Forte capacité d'analyse, grande rigueur, curiosité et aisance relationnelle.
- Excellente communication orale et écrite.
- Maîtrise d'Excel, Word et PPT.
- Très bonne maîtrise de l'anglais en situation professionnelle tant à l'oral qu'à l'écrit.

LES CONDITIONS

- Qualification : Bac+5, Université, école d'ingénieur, école de commerce ou équivalent.
- Type de contrat : CDI
- Niveau d'expérience : a minima 5/6 ans en entreprise
- Rémunération : Selon expérience (voir grille des salaires Utopies <https://www.utopies.com/engagements/>) + tickets Resto & mutuelle.
- Poste basé à Paris. Déplacements en France à prévoir hors période crise sanitaire.
- À pourvoir dès que possible

Merci de transmettre vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante en précisant dans l'objet « CONSULTANT.E SENIOR STRATÉGIE & CONSOMMATION RESPONSABLES » :
recrutement@utopies.com