

WALK OUR TALK 2020

DEPUIS 27 ANS, INCARNER NOS VALEURS AU QUOTIDIEN



#LABELS

Great Place To Work® depuis 2017 (#1 en France et #7 en Europe du Palmarès des entreprises de moins de 50 salariés en 2019 ; #3 en France en 2020), Happy Trainees® depuis 2018 et Happy-Parents@Work depuis 2019.

#SPORT

Cours hebdomadaires de yoga (depuis 10 ans) et de sports collectifs, fête du sport annuelle et cadeaux d'ancienneté fléchés vers le sport (ex: un vélo pour 10 ans).

#AVANTAGES

Tickets restaurant, abonnement Vélib' remboursé à 100%, abonnement Navigo remboursé à 50%, mutuelle prise en charge à 100% (salariés + familles), allocation culturelle & sportive (300€/salarié/an), accès à des services de garde d'enfant (BabySittor).

#BIEN-ÊTRE

Chaque semaine, massages Shiatsu (depuis 15 ans), petit-déjeuner d'équipe, méditation en groupe.

#CHARTES

Charte du télétravail (2j/semaine) et guide pour un télétravail positif, charte de la déconnexion et charte de la parentalité (incluant des congés supplémentaires pour les parents et les aidants), charte d'engagement LGBT+ de l'Autre Cercle, charte de la diversité ; enquête de satisfaction annuelle.

#TEMPS

Congés sabbatiques, plus de 10% des salariés à temps partiel, congés supplémentaires pour ancienneté, possibilité de transférer un congé à un collègue, deux séminaires de team-building par an.



#ENERGIE

Éclairage naturel, ampoules LED, détecteurs de présence, 100% électricité verte (Enercoop), volets déroulants pour réduire la température intérieure sans climatisation.

#CONFORT

Mur végétal, peintures éco-labellisées, consultante Feng-Shui pour l'aménagement, appartement de fonction pour les salariés en déplacement, bureau bordelais installé au sein de l'écosystème Darwin.

#MATÉRIAUX

Parquet en bois FSC massif ni traité ni vernis, mobilier ExtraMuros (entreprise d'insertion) en matériaux recyclés, zéro PVC, revêtements de sol Interface (pionnier de l'écologie industrielle), fauteuils de bureau Majencia éco-conçus (53% de matériaux recyclés) et labellisés « Origine France Garantie ».

#ENTRETIEN

Maintenance, travaux et ménage par une TPE artisanale utilisant des produits d'entretien écologiques.





#MOBILITE

100% compensation carbone des déplacements en avion, déplacements en train de préférence quand c'est possible, véhicule de société hybride (Toyota Prius), coursiers à vélo (Urban Cycle), mesure et stratégie de réduction de notre empreinte carbone globale et contribution carbone volontaire à hauteur des émissions restantes (incluant donc notamment tous les déplacements).

#FOURNITURES

Charte de fournisseurs éco-responsables ; 100% papier recyclé labellisé FSC, Charte de >50% d'achats locaux.

#ALIMENTATION

Thé/café bio et équitables en vrac, en interne et pour nos événements ; fruits bio à disposition.



#TRANSPARENCE

Limitation de l'écart entre le salaire le plus bas et le plus élevé (1 à 5), transparence sur la grille des salaires.

#CARBONE

Stratégie « zéro carbone net » à horizon 2030 (mesurer, réduire, compenser, mais aussi sensibiliser et innover) ; signature de la charte Paris-Action-Climat au niveau Platine ; publication annuelle de l'empreinte socio-économique et environnementale d'UTOPIES (en 2018, UTOPIES a généré 201 tCO₂e dont 19,6 en scope 1 et 2) et contribution volontaire à hauteur de notre empreinte annuelle (ClimateSeed).

#VIEASSOCIATIVE

Arrondi sur salaire (Microdon), temps de mécénat alloué aux salariés (2 jour/salarié/an).

#BCORP

Première entreprise certifiée B Corp® en France (cf. score ci-contre) depuis 2014 ; premier rapport de développement durable publié par un cabinet : "Walk our talk Report" (2002 puis 2014), publication annuelle des faits et chiffres clés.

#THINKTANK

20% du temps de l'équipe dédié à nos recherches et publications proposées en accès gratuit sur notre site.

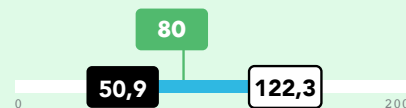


SCORE GLOBAL D'UTOPIES AU QUESTIONNAIRE D'IMPACT B CORP (2020)

UTOPIES a 122,3. Il faut 80 pour être certifié et la moyenne de toutes les entreprises qui ont rempli le questionnaire est de 50,9.



122,3



Gouvernance : 18,9



Salariés : 37,4



Communauté : 31,2



Environnement : 11,4



Clients : 23,2