

FICHE DE POSTE

STAGIAIRE CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

Le pôle new business et marketing d'UTOPIES est à la recherche d'un.e stagiaire pour accompagner le développement de la « marque » UTOPIES, en pleine croissance depuis 3 ans. Sous la responsabilité de la directrice new business & marketing, en collaboration avec 3 consultantes et la Responsable de création, votre rôle sera d'assurer le déploiement opérationnel de la stratégie de communication et d'influence d'UTOPIES. De formation généraliste avec une majeure en communication, vous comprenez les enjeux de développement durable et avez un profil créatif.

Parmi les compétences techniques requises :

- Pack Office
- Suite Adobe
- Logiciels de montage vidéos
- WordPress
- Orthographe irréprochable

Parmi les missions :

1. Rédaction de contenus & digital

- a. Newsletters mensuelles : gestion du fil éditorial, rédaction et coordination des contenus avec l'équipe
- b. Réseaux sociaux – animation des comptes LinkedIn et Twitter
- c. Tenue et mise à jour du site internet (WordPress)
- d. Rédaction d'articles autour de la consommation responsable, pour le site MesCoursesPourLaPlanète

2. Relations presse et publiques

- a. Cogestion et identification des sujets à pousser en presse
- b. Tenue et mise à jour de la revue de presse
- c. Suivi des textes législatifs / des sujets politiques sur lesquels UTOPIES pourrait prendre la parole

3. Création

- a. Création graphique (gestion de la suite Adobe et des logiciels de création) : invitations, affiches, images, infographies etc...
- b. En accord avec la nouvelle charte graphique en cours de déploiement, adaptation des supports de communication UTOPIES (plaquettes, etc..)
- c. Appui potentiel de la Responsable de création pour des missions de création

4. Événementiel

- a. Veille et mise à jour d'un calendrier des événements - conférences - salons auxquels UTOPIES peut participer et des prix auxquels UTOPIES peut candidater
- b. Appui à l'organisation des événements internes et externes : sourcing de partenaires et de fournisseurs, communication, gestion des invitations et organisation logistique

5. Stratégie et prospective

- a. Participation aux réflexions sur la stratégie de communication de l'agence
- b. Veille sur des sujets de communication et design responsable

Conditions

Durée : 6 mois ou plus à partir de septembre/octobre 2020.

Rémunération : 900€ bruts /mois avec TR

Merci de transmettre vos CV et lettre de motivation aux adresses suivantes en précisant dans l'objet « STAGE COMMUNICATION » :
benedetti@utopies.com – recrutement@utopies.com – marcel@utopies.com