

UTOPIES

Reconnue comme « l'agence pionnière dans le conseil en développement durable » par *Enjeux/Les Echos* en 2000 et n° 1 au classement français des agences conseil en développement durable du magazine *Décideurs* depuis la première édition en 2011, Utopies a pour mission, depuis sa création en 1993 par Elisabeth Laville, d'inscrire la responsabilité sociale et environnementale au cœur des stratégies des entreprises : nous croyons qu'une entreprise ne vit bien que dans un double cercle vertueux où elle prospère en contribuant à la prospérité de ses environnements, mais aussi où elle innove par des produits ou services qui changent le monde et la vie de ses clients !

A partir du conseil en RSE classique, que nous exerçons depuis 25 ans, nous avons progressivement diversifié nos activités dans quatre directions qui correspondent à des leviers importants pour mieux intégrer le développement durable au business et à la stratégie : les stratégies d'innovation durable, la construction de marques positives, les études d'impacts et l'exploration du volet économique du développement durable (analyse du modèle économique de l'entreprise, responsabilité fiscale, études d'impacts, etc.). Attachée à s'appliquer au quotidien les principes qu'elle promeut auprès de ses clients, Utopies a également été la première entreprise certifiée B Corp en France, et est désormais en charge du développement de la communauté B Corp dans l'hexagone – des entreprises engagées à mettre l'efficacité de l'entreprise privée au service de l'intérêt général (une communauté qui compte désormais près de 80 entreprises dont Veja, Nature & Découvertes, la Ruche qui dit Oui, la CAMIF, etc.).

Avec une quarantaine de salariés en 2019, Utopies compte un bureau à Bordeaux et une joint-venture au Brésil.

Pour plus d'infos sur Utopies : www.utopies.com

MISSIONS :

Au sein d'Utopies, le Pôle « Etudes d'impacts et Economies Locales Durables » est composé d'une quinzaine de consultants avec des profils très variés, et est en charge de l'évaluation des impacts des entreprises et de l'élaboration des stratégies et plan d'action associés.

En particulier, cette équipe a développé le modèle leader du marché en France depuis 2013 : l'outil LOCAL FOOTPRINT® qui reproduit l'économie en 380 secteurs dans plus de 200 pays. En plus de quantifier les retombées socio-économiques des organisations, la version environnementale de l'outil (LOCAL FOOTPRINT® NATURE) permet de livrer des analyses d'empreintes environnementales détaillées (Carbone, Eau, Matières...).

La transversalité du sujet « impacts » amène cette équipe à travailler en lien étroit avec les autres équipes d'Utopies, notamment celles en charge des Stratégies RSE ou du reporting.

Le(la) **Manager Stratégie & Evaluation Carbone/Environnement**, en tant que responsable des missions « études d'impacts et stratégies environnementales et carbone », aura un objectif triple :

- **piloter les missions** d'évaluations réalisées par l'équipe et **assurer la qualité des livrables** des travaux associés, en phase d'analyse d'impacts et de construction des stratégies;
- **assurer le management de l'équipe**, la montée en compétences des consultants et l'encadrement de stagiaires;
- **élaborer et mettre en œuvre une stratégie de développement commercial climat - carbone** sur le fond (définition des axes prioritaires, élaboration d'offres spécifiques, recrutement et partenariat avec des profils clés, etc.) et sur la forme (élaboration du plan de communication et de la stratégie de visibilité externe, création d'outils de prospection spécifique etc.).

Ces différentes missions seront menées en étroite collaboration avec les autres managers et directeurs de l'équipe.

PROFIL RECHERCHE :

- Passionné et enthousiaste à l'idée de travailler sur le développement durable et de contribuer à avoir un impact positif sur le monde
- Aime les challenges et les défis à relever
- Organisé, créatif, dynamique et rigoureux(se), avec un fort esprit d'équipe, sachant travailler dans l'urgence
- Ouverture d'esprit, curiosité pour les projets innovants
- Forte capacité d'analyse, grande rigueur, très bonne capacité rédactionnelle (en français et en anglais) et aisance relationnelle
- Grande capacité d'autonomie et d'initiative
- Culture du résultat
- Mobilité ponctuelle
- L'existence d'un réseau personnel (entreprises, parties prenantes, experts) serait un plus

COMPETENCES :

- Expertise en stratégie carbone (bilan carbone, réduction et adaptation, compensation carbone, finance carbone, évaluation au risque carbone)
- Expertise en stratégie environnementale (ACV, empreinte eau, empreinte plastique, empreinte biodiversité)
- Forte connaissance des outils et méthodologies à déployer lors de ces missions : Méthodologie Bilan Carbone®, Tables Entrées-Sorties intersectorielles, base de données dédiées, ...
- Capacité à intégrer l'action carbone/climatique à une stratégie d'entreprise et de marque plus globale
- Connaissance des enjeux RSE
- Expertise en stratégie
- Développement commercial
- Capacité à développer des méthodologies ad-hoc en réponse à des appels d'offres
- Excellente expression écrite et orale, en français et en anglais
- Construction et suivi budgétaire
- Capacité à développer et coordonner plusieurs projets
- Management d'équipe

EXPERIENCE :

- Expérience de 8 ans minimum
- Expérience en gestion de projets (y compris projets complexes) et pilotage financier
- Expérience dans le conseil en lien avec les métiers d'Utopies appréciée

CONDITIONS :

Formation : Ecole d'ingénieur, Ecole de commerce, Sciences Po, Master Finance / Economie et développement durable ou formations équivalentes ...

Type de contrat : CDI – à pourvoir dès que possible

Rémunération : 60-65k€ selon expérience (hors prime)

Poste basé à Paris

CONTACTS :

CV et lettre de motivation à :

recrutement@utopies.com; joint@utopies.com; levavasseur@utopies.com

Merci de préciser dans l'objet de votre mail :

Manager Stratégie & Evaluation Carbone/Environnement et VOTRE NOM.