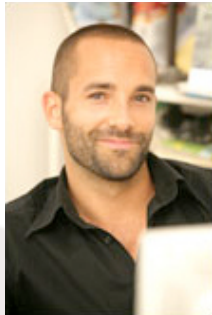


	<p>Stanislas Dupré, Directeur Général</p> <p>A rejoint UTOPIES® début 2000</p>
<p>Domaines de compétence</p>	<p>Accompagnement stratégique, animation de comités de direction, facilitation de partenariats avec des parties prenantes , reporting, marketing vert, empreinte économique, étiquetage responsable de produits</p>
<p>Fonctions au sein d'UTOPIES®</p>	<p>Directeur Général</p>
<p>Formation</p>	<p>Diplômé de l'ESC Reims</p>
<p>Missions d'accompagnement stratégique</p>	<p>Ciment/Construction : Lafarge (4 ans) Industrie Automobile : Nissan Industrie électronique : ST Microelectronics Banque/Assurance : Caisse Nationale des Caisses d'Epargne, Caisse des Dépôts, CDC PME, Crédit Mutuel, MAIF Chimie/Pharmacie : Sanofi-Aventis ONG (due diligence) : Care Agro-alimentaire/ Grande distribution/ Grande consommation : BIC Infrastructures : Alstom</p>
<p>Missions de reporting</p>	<p>Agro-alimentaire/ Grande distribution/ Grande consommation : Danone Chimie/Pharmacie : Sanofi-Aventis Ciment/Construction : Lafarge (4 ans), Titan Cement SA (2 ans) Industrie Automobile : Michelin Industrie électronique : ST Microelectronics Médias : Vivendi Universal Energie : Schneider Electric, Total Banque/Assurance : Caisse des Dépôts Loisir/Hôtellerie/ Tourisme : Accor</p>
<p>Missions de déploiement</p>	<p>Banque/Assurance : Caisse Nationale des Caisses d'Epargne (marketing), Natixis (évaluation carbone) Loisir/Hôtellerie/ Tourisme : Accor (empreinte économique) Ciment/Construction : Lafarge (achat) Agro-alimentaire/ Grande distribution/ Grande consommation : BIC (empreinte économique), Castorama (marketing)</p>
<p>Missions liées aux parties prenantes</p>	<p>Agro-alimentaire/ Grande distribution/ Grande consommation : Danone Ciment/Construction : Lafarge Banque/Assurance : Caisse Nationale des Caisses d'Epargne</p>

	<p>Stanislas Dupré, Directeur Général</p> <p>A rejoint UTOPIES® début 2000</p>
<p>Projets de recherche/ publications</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Codirection du groupe de travail 2002 sur le "reporting sociétal" au sein de l'ORSE (Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises) ▪ Production du "guide des acteurs de la notation sociétale", publié par l'ORSE et l'ADEME fin 2001 ▪ Production du rapport « Monsieur Jourdain au Pays du reporting » (UTOPIES®/ SustainAbility / PNUE – 2003) ▪ Participation à l'état du reporting sur le développement durable 2005 (UTOPIES®/SustainAbility / PNUE) ▪ Production du Talk the Walk, Advancing sustainable lifestyles through marketing and communications (UTOPIES®/ PNUE / UN Global Compact – 2005) ▪ Direction du groupe de travail « Publicité & Communication Responsables » (2005) ▪ Production du Critical Friends, the emerging role of stakeholder panels in corporate governance, reporting and assurance (UTOPIES®/AccountAbility) ▪ Contribution à de nombreux articles et dossiers dans la presse grand public et spécialisée (Figaro Entreprises, La Tribune, Alternatives Economiques, Business Digest, Marketing magazine, etc.)
<p>Fonctions dans d'autres organisations</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Membre du comité de sélection de l'étude internationale Global Reporters du PNUE / SustainAbility (2002-2004) ▪ Membre de la commission entreprise d'Amnesty International (2003-2004) ▪ Membre du panel de parties prenantes d'AccountAbility – GB (2006-aujourd'hui)
<p>Interventions publiques et enseignement</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enseignement à Paris Dauphine et l'ISCOM. ▪ Interventions régulières à l'ESCP-EAP, Science Po Paris, l'ESC Reims, etc. ▪ Interventions régulières dans les conférences et séminaires (ICAD sur le marketing, Boston College sur le reporting, Conférence d'AccountAbility sur le lobbying, etc.)