

	<p><b>Muriel Martinez, Consultante Senior</b></p> <p>A rejoint <b>UTOPIES®</b> en 2007</p>
<p>Domaines de compétence</p>	<p>Accompagnement stratégique et mise en œuvre de projets de marketing responsable. Analyse de Cycle de Vie de produits et conseil en eco-conception, achats responsables, construction durable.</p>
<p>Fonctions au sein d'<b>UTOPIES®</b></p>	<p>Consultante Senior</p>
<p>Formation</p>	<p>Diplômée de l'Ecole Nationale Supérieure de Chimie Physique de Bordeaux option Qualité Sécurité Environnement</p>
<p>Expériences antérieures à <b>UTOPIES®</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ « Chef de projet Développement Durable » à la Direction Développement Durable du groupe La Poste : réalisation d'outils et de formation pour l'éco-conception de produits et les achats responsables</li> <li>▪ « Chargée de mission Environnement » au sein du syndicat d'industriels SFEC (industriels des matériaux de construction): réalisation de Fiches de Données Environnementales et Sanitaires (FDES suivant NFP01-010) pour matériaux de construction, création d'une nouvelle filière de collecte, tri et recyclage de déchets de chantiers, animation de la commission environnement</li> </ul>
<p>Missions d'accompagnement stratégique</p>	<p>Agro-alimentaire/ Grande distribution / Grande consommation : <a href="#">Botanic</a>, <a href="#">Nature &amp; Découvertes</a>, <a href="#">SCA Packaging</a>, <a href="#">Husser</a>, <a href="#">PETZL</a>, <a href="#">ONG Conseil</a></p>
<p>Missions de déploiement (communication, achats, marketing, etc.)</p>	<p>Agro-alimentaire/ Grande distribution/ Grande consommation/ Emballages : <a href="#">Botanic</a> (achats responsables), <a href="#">Nature &amp; Découvertes</a> (achats responsables), <a href="#">SCA Packaging</a> (formation éco-conception), <a href="#">PETZL</a> (formation éco-conception), <a href="#">ONG Conseil</a></p>