

	<p>Marie-France Corre, Expert associé</p> <p>Collabore avec UTOPIES® depuis 2007</p>
<p>Domaines de compétence</p>	<p>Conseil en environnement, en eco-design, innovation technologique, en marketing et consommation responsables</p>
<p>Fonctions au sein d'UTOPIES®</p>	<p>Expert associée</p>
<p>Formation</p>	<p>Ingénieur UTC-Compiègne (design industriel et matériaux & innovations technologiques en 1985 et formation complémentaire en informatique industrielle en 1986)</p>
<p>Parcours professionnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Directrice des essais « Que choisir » de 1989 à avril 2006 ▪ Ingénieur de recherche chez Schlumberger Technologies de 1986 à 1988 ▪ Designer chez Adler en 1985 (conception d'outils pour les verriers) ▪ Enseignement depuis 1992 à l'Université de Technologie de Compiègne
<p>Fonctions dans d'autres organisations</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Représentante officielle de l'association de consommateurs européenne BEUC au sein de groupes de travail de la Commission Européenne ▪ Contributrice pour diverses initiatives : Commission de cosmétologie, Observatoire de la qualité de l'air, etc. ▪ Ancien membre du comité de direction de la fédération des associations de consommateurs International Consumer Research and Testing (ICRT).
<p>Collaborations avec UTOPIES®</p>	<p>Agro-alimentaire/ Grande distribution/ Grande consommation : Ecover (marketing), Castorama (marketing), Botanic (marketing) Banque/Assurance : Caisse Nationale des Caisses d'Epargne (marketing) Loisir/Hôtellerie/ Tourisme : Accor (éco-conception)</p>