



**A 43 ans, Elisabeth LAVILLE est l'une des expertes européennes de la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise.**

Diplômée d'HEC en 1988, elle a créé en 1993 **UTOPIES®**, une structure hybride entre un « think-tank » et un cabinet de conseil, qui s'est donné pour mission de promouvoir les principes du développement durable dans les entreprises et est désormais reconnue comme *"l'agence pionnière dans le conseil en développement durable"* (Enjeux-Les-Echos, octobre 2001).

Elisabeth Laville et l'équipe d'**UTOPIES®** (20 personnes) mènent des actions d'information-sensibilisation sur ce thème, en partenariat avec des organisations-phares comme le Programme des Nations-Unies pour l'Environnement ou le Global Compact, mais également de nombreuses missions d'accompagnement stratégique auprès de clients qui vont des entreprises pionnières de ces démarches (Ben & Jerry's, Nature & Découvertes, Interface, etc.) aux plus grands groupes internationaux comme Lafarge, VEOLIA, Carrefour, Danone, Michelin, STMicroElectronics, Gaz de France, etc. (voir [www.utopies.com](http://www.utopies.com)).

A la tête d'**UTOPIES®**, Elisabeth a également initié plusieurs initiatives transversales rassemblant plusieurs entreprises engagées ensemble à faire progresser leurs connaissances et leurs pratiques, par exemple sur le thème de l'architecture écologique et de la construction durable (voir [www.constructiondurable.com](http://www.constructiondurable.com)) ou encore sur celui de la publicité et de la communication responsable (voir [www.communicationresponsable.com](http://www.communicationresponsable.com)).

Elisabeth est également chargée d'enseignements à HEC, où elle a créé en 2000 le premier cours sur la responsabilité sociale et environnementale des entreprises et où elle enseigne dans le cadre du Mastère « Management du Développement Durable ». Elle a publié en avril 2002 *"L'entreprise verte - le développement durable change l'entreprise pour changer le monde"* (Editions Village Mondial), vendu à plus de 8 000 exemplaires en deux ans et dont la troisième édition est parue début 2009. Elisabeth fait partie depuis début 2003 des experts rassemblés par le groupe BRITISH TELECOM au sein de son Comité Consultatif de Stakeholders (Stakeholder Advisory Panel), un groupe de leaders d'opinion européens dont le rôle est d'aider BT à définir et à faire évoluer sa stratégie de développement durable ; elle préside également le panel de parties prenantes conseillant en permanence le groupe LAFARGE. Enfin, elle est membre des conseils d'administration des associations UNIS-CITE (service civil volontaire pour les jeunes) et C2DS (Comité Développement Durable en Santé), membre fondatrice et membre d'honneur de l'association BIOMIMICRY Europa, et membre du Conseil d'Administration de NATURE & DECOUVERTES.



Elisabeth Laville est également co-fondatrice en 2004 de Graines de Changement, une agence d'information positive sur le développement durable qui publie des livres inspirants à l'attention du grand public (dont plusieurs ont été co-signés par Elisabeth et Marie Balmain : le premier guide des métiers du développement durable, « *un métier pour la planète... et surtout pour moi !* » paru en novembre 2004 aux éditions Village Mondial, « *Achetons Responsable !* » - un guide de la consommation responsable paru en octobre 2006 au Seuil – ou encore « *Un régime pour la planète* » - un guide sur les impacts environnementaux de notre alimentation, paru en novembre 2007 chez Village Mondial), des suppléments ou du contenu pour la presse et les médias (dont une rubrique hebdomadaire « Entrepreneurs du meilleur » dans le quotidien Metro depuis septembre 2004) ainsi qu'une newsletter mensuelle gratuite diffusée via le site [www.grainesdechangement.com](http://www.grainesdechangement.com) (10 000 visiteurs par mois). Autre initiative récente : le premier guide vert de la consommation responsable en ligne, [www.mescoursespurlaplanete.com](http://www.mescoursespurlaplanete.com), lancé mi-novembre 2007 avec le soutien de l'ADEME (70 000 visiteurs par mois).

Elisabeth est maman d'une petite Eve, née en Septembre 2005.

## Prix et distinctions :

Mars 2008	Prix de la Femme d'Affaires de l'année Veuve Clicquot
Fev. 2008	Nomination au titre de Chevalier de la Légion d'Honneur pour son engagement pour l'environnement et la RSE
Oct. 2007	Sélection dans la liste des « 40 femmes qui veulent que ça change » du magazine ELLE
2007	Nomination pour le 1 <sup>er</sup> Prix HEC « Réussir au féminin » et pour les 8 <sup>e</sup> trophées INSEAD (entrepreneur de l'année, catégorie initiative sociale)
Sept. 2006	Sélection dans la liste des « 50 talents qui façonnent l'industrie » du magazine L'USINE NOUVELLE
Janv. 2003	Sélection dans la liste établie en janvier 2003 par le magazine L'EXPRESS sur « La nouvelle avant-garde – les 100 Français qui vont compter cette année » ;
2002	Prix SYNOPSIS « Mutations & Travail » décerné au livre « <i>L'entreprise verte</i> »
Avril 2002	Sélection dans la liste établie par le magazine NEWBIZ sur "Les 100 qui font (vraiment) bouger la France".

## Expériences antérieures à UTOPIES® :

- 1984-1985 Classe préparatoire à HEC au Lycée Louis-le-Grand (Paris)
- 1985-1988 Etudes à HEC (promo 88)
- 1988-1991 Chef de publicité puis chef de groupe en charge de plusieurs marques Unilever chez LINTAS Paris, 8<sup>ième</sup> agence de publicité française
- 1991-1993 Planneur stratégique en charge des stratégies de marques comme Apple, Cortal, Renault ou Mutuelles du Mans chez CLM/BBDO, 3<sup>ième</sup> agence de publicité française.