

	<p><b>Benjamin Enault</b> <b>Manager</b></p> <p>Travaille chez <b>UTOPIES®</b> depuis 2008</p>
<p>Domaines de compétence</p>	<p>Pilotage de grands projets, gestion d'équipes, accompagnement grands comptes dans la reorganisation de leurs processus "métiers", conduite du changement, marketing client et produit, stratégie multicanal</p>
<p>Fonctions au sein d' <b>UTOPIES®</b></p>	<p>Manager</p>
<p>Formation</p>	<p>Université des Sciences Montpellier II (DESS Méthodes Statistiques, Master Biologie/Sciences de la Terre)</p>
<p>Expériences antérieures à <b>UTOPIES®</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>2002 à 2007</b> Andersen Consulting puis BearingPoint : Manager au sein de l'équipe CRM (8 consultants) Pilotage d'un projet CRM pour EDF (pendant 5 ans) dans la division "Entreprise" dans un contexte d'ouverture du marché de l'énergie : assistance de la direction marketing dans le déploiement de la politique multicanal du groupe</li> <li>▪ <b>2001</b> PriceWaterHouseCoopers consultant CRM Consultant technique et "métier" sur un projet de consolidation de la vision client pour Vedior (2 ans)</li> <li>▪ <b>2000</b> Umanis consultant/formateur en réorganisation de systèmes d'information, conduite du changement</li> <li>▪ Mission Axa : redactions de specifications "métier", mise en place du reporting des agences</li> <li>▪ Mission Futuroscope : définition de procédures de gestion de données pour le contrôle de gestion</li> </ul>
<p>Accompagnement stratégique</p>	<p>Eau/Déchets/Energie : <a href="#">EDF Division Entreprise</a> Banque/Assurance : <a href="#">Caisse Nationale des Caisses d'Epargne</a>, <a href="#">Axa Assurance</a></p>
<p>Missions de déploiement</p>	<p>Eau/Déchets/Energie : <a href="#">EDF Division Entreprise</a> Banque/Assurance : <a href="#">Caisse Nationale des Caisses d'Epargne</a>, <a href="#">Axa Assurance</a> Ressources Humaines : <a href="#">Groupe vedior</a> Tourisme : <a href="#">Futuroscope Poitier</a></p>