

	<p><b>Annabelle Richard,</b> <b>Consultante</b></p> <p>A rejoint <b>UTOPIES®</b> en 2007</p>
<p>Domaines de compétence</p>	<p>Conseil en construction durable, études stratégiques, techniques de l'environnement, étiquetage environnemental</p>
<p>Fonctions au sein d'<b>UTOPIES®</b></p>	<p>Consultante</p>
<p>Formation</p>	<p>Ecole d'ingénieur Nationale Supérieure de Chimie de Montpellier, option Environnement Master of Sc. Ingénierie de l'Environnement et Aménagement Durable à KTH, Stockholm</p>
<p>Expériences antérieures à <b>UTOPIES®</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recherche sur la production de bioéthanol deuxième génération aux Pays-Bas</li> <li>▪ Recherche à l'ADEME sur le sujet de l'éco-conception</li> </ul>
<p>Missions de déploiement</p>	<p>Stratégies de sites (plan d'actions et solutions techniques) Veuve Clicquot, Laurent Perrier, Manutan (sièges sociaux) Interkèa (centre commercial) CapGémini-Les Fontaines (centre de séminaires) Accor (concept de chambre écologique)</p> <p>Formation Klépierre (foncière) Bouygues Construction (argumentaires commerciaux) Etiquetage environnemental Castorama (marketing responsable et évaluation des produits) Icade (foncière) Marketing et innovation Placoplatre Accompagnement stratégique France Habitation (logement social) Val de Loire (logement social) Unibail-Rodamco (foncière)</p>
<p>Projets de recherche/enseignements/publications</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Groupe Construction Durable : recherche et animation (évolution du marché, empreinte carbone, approche en coût global, enjeux de concertation, benchmarking sur les aspects techniques)</li> </ul>