



## **Une première en France, Nature & Découvertes lance l'évaluation sociale et environnementale de ses produits**

Paris, le 10 février 2009

Conscients de la portée de leurs actes, 44 % des consommateurs déclarent aujourd'hui tenir compte, dès que cela est possible dans leurs achats, des engagements citoyens des entreprises. Mais faute d'accès à une information claire et qualitative et à une offre adéquate, leurs habitudes de consommation restent souvent inchangées.

**Pour aller encore plus loin dans l'amélioration de son offre et l'information de ses clients, Nature & Découvertes se dote en 2009 d'un nouvel outil.** En effet, depuis sa création par François Lemarchand en 1990, Nature & Découvertes s'inscrit dans une relation sur le long terme avec ses fournisseurs. 68 % des achats sont effectués avec des partenaires qui travaillent avec l'enseigne depuis plus de 5 ans. Pour tisser des liens toujours plus étroits avec eux, Nature & Découvertes s'est doté en 2008 d'une charte partenariale qui repose sur 7 engagements pour la planète.

**Aujourd'hui, Nature & Découvertes reste pionnière en matière de développement durable et confirme son exemplarité avec le lancement de IACA, outil d'Information pour l'Amélioration Continue des Articles.**

### ◆ **IACA : un outil d'analyse de l'existant**

**Créé avec le cabinet de conseil Utopies\*, IACA permet à Nature & Découvertes de franchir une nouvelle étape dans sa démarche de progrès.**

**IACA** est une base de dialogue dédiée aux fournisseurs, qui permettra à Nature & Découvertes d'améliorer l'information donnée à ses clients grâce à une photographie détaillée :

- de chaque fournisseur : structure, dimension environnementale et sociale, moyens, certifications...
- **de chaque produit, grâce à une méthodologie novatrice, qui permet d'évaluer la performance sociale et environnementale des articles.** Cet outil a été conçu à partir d'une **Analyse du Cycle de Vie simplifiée** qui permet de cerner les impacts environnementaux majeurs mais aussi sociaux des produits sur cinq étapes : matières premières, fabrication, distribution, utilisation et fin de vie.

**IACA** se présente sous la forme d'un questionnaire à choix multiples adapté à chaque famille de produits (jeux/jouets, bien-être, art de vivre, jardin, randonnée, papeterie, bijoux).

Cinq indicateurs d'impacts ont été pris en compte pour évaluer les produits :

- Consommation de ressources non renouvelables
- Consommation énergétique
- Pollution environnementale et impact sanitaire
- Niveau de recyclabilité
- Risques sociaux liés au pays de fabrication des produits

Toutes les nouveautés 2009 seront analysées par **IACA**. De cette manière, l'enseigne se prépare à l'obligation d'un « affichage environnemental » qui devrait être applicable à partir de 2011 pour les produits de grande consommation.

◆ **IACA : un outil d'optimisation de l'existant**

Chaque évaluation de produit donne lieu à une notation sur 100 avec un détail par étape du cycle de vie. Cette notation permettra à Nature & Découvertes et à ses fournisseurs d'identifier les principales possibilités d'optimisation (suppression des emballages, remplacement du plastique par des matériaux renouvelables...). Nature & Découvertes s'engage aux côtés de ses partenaires pour mettre à leur disposition les compétences de ses équipes et un soutien financier afin de les accompagner dans cette démarche d'amélioration (obtention de certification, réalisation de bilan carbone...).

**IACA** sera aussi l'occasion pour l'enseigne d'entamer de manière proactive **des relations de co-création d'articles avec ses fournisseurs, stimulant la créativité afin de proposer une offre toujours plus écologique, innovante et séduisante.**

**Pour François Lemarchand, Président Fondateur de Nature et Découvertes,** « Un consommateur responsable est un citoyen qui est tout à fait conscient que chacune des actions qu'il entreprend est susceptible d'avoir un impact positif ou négatif sur l'environnement social et naturel. Ce consommateur responsable se pose des questions en permanence : d'où vient ce produit ? Vais-je exploiter quelqu'un en l'achetant ? Aura-t-il des répercussions négatives sur la nature ? La fabrication de l'objet que je m'apprête à acheter a-t-elle provoqué des pollutions ? Avec l'évaluation sociale et environnementale de nos produits et notre démarche d'amélioration, nous nous engageons dans une stratégie de transparence auprès de nos clients. Nous restons une entreprise commerçante optimiste qui souhaite contribuer à l'émergence d'une nouvelle consommation, une consommation qui concilie plaisir et respect des hommes et de la nature ».

**Pour Elisabeth Laville, Fondatrice du cabinet Utopies,** « A l'heure du Grenelle de l'Environnement, il est urgent de rendre la consommation responsable accessible à tous, concrète et désirable : il faudrait 3 planètes si tout le monde consommait comme un Français ! Mais le changement est en marche : 44 % des Français déclarent tenir compte des engagements citoyens des entreprises dans leurs achats. La consommation au quotidien a le pouvoir de devenir une force de changement positif. En faisant le choix de produits biologiques, de produits issus de matériaux renouvelables sans traitement nocif ou conçus grâce à une électricité verte, les consommateurs peuvent contribuer au développement de la consommation responsable. C'est le but de l'outil IACA que nous avons construit pour Nature & Découvertes. Dans une approche gagnant-gagnant, cette plateforme collaborative en ligne permet à l'enseigne et à ses fournisseurs d'identifier rapidement les possibilités d'optimisation des produits en réduisant leurs impacts sur l'ensemble de leur cycle de vie (de l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie). Au passage, il stimulera la créativité et l'innovation par la recherche d'alternatives équitables et éco-sympathiques ! »

\* **Utopies** est l'agence pionnière dans le conseil en développement durable, fondée par Elisabeth Laville il y a 15 ans. Utopies et Nature & Découvertes collaborent depuis 1995.

Contact Presse :

emma  
pom  
com

**Emmanuelle Pometan**

01 42 01 46 96

06 11 34 04 88

emma@emmapom.com