

**Accompagné par Utopies, Dekra lance un outil en ligne de modélisation écologique des bâtiments pour ses franchisés**



Paris, le 15 janvier 2010,

Le cabinet Utopies, reconnu comme « l'agence pionnière dans le conseil en développement durable » (Enjeux-Les Echos) depuis sa création en 1993, a conçu et développé un outil d'aide au choix pour la construction et la rénovation écologique à l'attention des franchisés des centres Dekra, leader mondial du contrôle technique automobile, qui compte aujourd'hui 1.450 centres en France regroupés sous les enseignes Dekra, Norisko Auto et Autocontrol.

Le groupe souhaite en effet inciter ses franchisés à s'engager de manière volontaire dans l'éco-conception et l'éco-aménagement de leurs centres, sans toutefois pouvoir les contraindre (puisque'il s'agit de commerçants indépendants). Dans un contexte où le manque d'informations est souvent le frein au passage à l'acte, cette plateforme en ligne, baptisée « **Mon Centre Vert** », permet aux franchisés de mieux connaître la large palette de solutions écologiques à leur disposition et d'en modéliser l'impact sur le bâtiment (impact visuel mais aussi impact carbone, financier ou sur la santé des occupants). Concrètement, plus de 70 solutions écologiques sont référencées, qui peuvent être liées à :

- **La conception architecturale** : bardage et charpente en bois, toiture et parking végétalisés, isolation renforcée, optimisation de la lumière naturelle, etc.
- **L'aménagement intérieur** : peintures, revêtements de sols et mobilier écologique
- **L'exploitation** : pompe à chaleur, panneaux solaires photovoltaïques, régulation du chauffage et de la ventilation, éclairage basse consommation...

Pour chaque solution, une fiche détaillée présente les spécifications techniques et les recommandations de mise en œuvre, ainsi qu'une liste de produits et de fournisseurs disponibles au niveau local et national.

**Pour Elisabeth Laville, Fondatrice du cabinet Utopies,** « *cet outil est un point de départ, dans une démarche d'engagement sur la construction et l'aménagement durables des réseaux de franchises. Il ne prétend pas remplacer l'architecte ou le bureau d'études intervenant concrètement pour suivre la réalisation d'un projet, mais il permet au franchisé de se mettre à niveau sur les solutions techniques disponibles, et d'explorer leurs avantages pour l'environnement ou la santé, mais aussi leur impact financier. Concrètement, il permet aussi aux enseignes de mobiliser leurs franchisés, à qui elles ne peuvent rien imposer, sur la construction et l'aménagement durable de leur point de vente, et de les aider concrètement à se lancer. Or de nombreuses entreprises se retrouvent aujourd'hui dans cette situation, dans le petit commerce, les services, la grande distribution, la restauration, l'hôtellerie, etc.* »

**Qui est Utopies ?**

Créé par Elisabeth Laville en 1993, Utopies est depuis reconnu comme « l'agence pionnière dans le conseil en développement durable » (Enjeux-Les Echos). Accompagnant les PME pionnières de cette démarche (comme Nature & découvertes, Botanic ou Ecover) mais aussi les plus grands groupes (comme Veolia, Sodexo, General Mills, Caisse d'Epargne, etc.), l'équipe Utopies compte une vingtaine de consultants.

Depuis 2004, Utopies a également développé un pôle spécialisé sur la construction durable, qui anime une initiative sectorielle (voir [www.constructiondurable.com](http://www.constructiondurable.com)) et accompagne les entreprises – des fabricants de matériaux (Lafarge, Placo) aux foncières (ANF, Poste Immo, Unibail-Rodamco) en passant par les bailleurs sociaux (3F, France Habitation, Delphis, HLM du Val de Loire) et des projets de construction innovants (IKEA, Pierre & Vacances, Veuve Clicquot). Utopies a réalisé pour plusieurs de ces clients des référentiels d'évaluation des stratégies de développement durable (EurhoGR pour Delphis dans le logement social) ou des bâtiments (Icade, Dekra). Utopies a par ailleurs aménagé ses propres locaux écologiques en 2009 (voir [www.ecobureaux.com](http://www.ecobureaux.com)).

**Contact UTOPIES :**

Victor Roquin, consultant

Tel. 01 40 29 84 95 – Email : [roquin@utopies.com](mailto:roquin@utopies.com)